

Séance parallèle III 2a

Comblent le fossé entre étudiant et enseignant – 2ème partie : Étudier les compétences polyvalentes et leur rôle dans l'évolution d'un artiste, avec les groupes de travail SMS WG3 « Entrepreneuriat » (responsable Vourneen Ryan et Camilla Overgaard) et WG5 « Apprentissage et enseignement » (Siri Storheim)

En 2018, le *NACE Center For Career Development and Talent Acquisition* a réalisé une enquête auprès d'employeurs de nouveaux diplômés : le développement de l'esprit d'équipe arrivait en haut de la liste des qualités demandées, suivi de près par la communication et le leadership.

Plus de 400 des 500 entreprises américaines de la liste Fortune utilisent des compétences, des processus et des expériences artistiques pour favoriser la pensée créatrice et les processus novateurs (Arts & Business Quarterly Online). Des études récentes montrent que pour les particuliers comme pour les entreprises, les nouvelles attitudes et les nouveaux comportements nécessaires devront être basés sur la souplesse, la résilience, la collaboration, l'esprit d'entreprise et la créativité.

*The future of work: Jobs and skills in 2030, UKCES

Les « compétences relationnelles » ou « qualités humaines » requises pour être un artiste professionnel sont souvent prises pour acquis par les artistes professionnels et l'industrie des arts du spectacle. Résilience, curiosité, implication, qualités relationnelles, passion, créativité, et travail d'équipe sont les pierres de touche des métiers de la musique.

Au cours de cette séance, nous examinerons comment tirer parti de ces compétences pour devenir un musicien crédible et responsabilisé dans la collectivité et le milieu de travail. Comment nous, professeurs de musique, pouvons-nous cultiver la conscience et l'appréciation de ces compétences au sein des établissements et encourager nos étudiants à les faire connaître à l'extérieur ?