

Sessione Parallelia III 3 14:45 – 16:00

Costruire ponti con il pubblico: utilizzare le innovazioni digitali

Portata all'estremo dalla pandemia, la digitalizzazione ha cambiato il nostro modo di guardare alle arti, il modo di interagire e partecipare ad esse. Durante il lockdown, molti artisti e organizzazioni artistiche e culturali hanno dovuto ragionare in modo creativo, utilizzando tecnologie e tecniche digitali per far arrivare il palcoscenico e le sale da concerto nelle case del pubblico.

In questa migrazione verso la “nuova normalità”, cosa ci hanno insegnato gli ultimi diciotto mesi? Come possiamo organizzare i nostri spettacoli per attirare un pubblico nuovo? Quali sono gli strumenti digitali, le tecnologie e le tecniche che si sono dimostrati efficaci? Cosa vuole vedere il pubblico, e in che modo vuole essere coinvolto nelle arti performative? Infine, tutto questo come si relaziona alla nostra formazione e alla nostra offerta formativa?

Unisciti al gruppo di esperti di ricerca sull’audience, agli esperti di formazione, agli artisti e produttori, nel dibattito su alcune delle suddette questioni. Moderato da Mimi Harmer.