

Pre-Congress Workshop

An Advocacy Workshop

Thursday, November 9

9:30-12:30

with members of the ARTEMIS Advocacy Task Force & Advisory group

Surveys have shown that doing advocacy is considered by most AEC members to be quite important to be done, but not very popular to do. That's why it seems all the more crucial to empower our members to do advocacy at their own. The AEC Artemis project has taken up this task and dedicated one out of 8 work packages to the topic Representing the sector and advocating.

The main and most visible outcome of the Artemis advocacy activities so far is the development of a brand new and comprehensive AEC Advocacy Strategy in which target groups of advocacy actions are identified as well as key messages and partners with whom to undertake joint advocacy actions. Moreover, this paper addresses advocacy in a great variety of aspects, ie. as advocacy that can be seen upstream or downstream as well as horizontally and can be targeted to policy or regulatory matters.

The pre-conference workshop will show how the AEC Advocacy Strategy can be filled with life and how concrete advocacy measures and advocacy campaigns can be derived from it, which are suitable to be used by AEC members in a way that makes sense for them and can be implemented immediately. This will be done at the example of a few selected hands-on practical topics on diverse aspects of doing advocacy.

As part of the workshop, tools will be developed together with the participants that provide answers to questions such as:

- How to identify and formulate the goals of a campaign?
- How to identify target groups, and how to raise their interest in the topic?
- How to develop narratives and messages that appeal to the target group in question?
- What means of communication to use and how to use them?
- How to address and engage those who may have conflicting interests in the campaign?



Atelier pré-Congrès

Atelier "Plaidoyer et défense du secteur"

Jeudi, 9 novembre

9:30-12:30

avec des membres de la task force & du groupe consultatif « Plaidoyer » d'ARTEMIS

Diverses enquêtes auprès de la communauté AEC montrent que si l'importance accordée aux activités de plaidoyer ne fait aucun doute pour la plupart de nos membres, l'engagement concret n'est pas à la hauteur. Pour cette raison, il nous semble d'autant plus crucial de permettre à nos membres de mener leurs propres activités de plaidoyer **à leur niveau**. C'est l'objectif du projet Artemis de l'AEC, dont un des 8 lots d'activité est consacré au thème "Représentation et défense du secteur".

À ce jour, le principal résultat concret des activités d'Artemis dans ce domaine est le développement d'une toute nouvelle stratégie globale de plaidoyer de l'AEC, identifiant les groupes cibles d'actions et définissant les messages clés et les partenaires potentiels d'actions conjointes. En outre, le document aborde divers aspects du plaidoyer qui peut s'envisager dans une perspective amont ou aval, verticale ou horizontale, et cibler des questions de politique ou de réglementation.

L'atelier pré-Congrès montrera comment donner vie à la nouvelle stratégie de l'AEC et en tirer des mesures concrètes et des campagnes de plaidoyer adaptées aux besoins de notre communauté et directement applicables. Le propos sera illustré d'exemples pratiques de terrain sur les divers aspects du travail de plaidoyer.

L'atelier sera l'occasion de développer ensemble des outils pour répondre, entre autres, aux questions suivantes :

- Comment identifier et formuler les objectifs d'une campagne ?
- Comment identifier les groupes cibles, et susciter leur intérêt pour la thématique ?
- Comment concevoir des récits et des messages qui s'adressent aux groupes cibles concernés ?
- Quels moyens de communication utiliser, et comment ?
- Comment aborder et impliquer les personnes ayant potentiellement des conflits d'intérêt dans la campagne ?

Pre-Kongress Workshop

Ein Workshop zum Thema Interessenvertretung

Donnerstag, 9. November

9:30-12:30 Uhr

mit den Mitgliedern der ARTEMIS Task Force Interessenvertretung & Sachverständigengruppe

Umfragen haben gezeigt, dass die meisten AEC-Mitglieder die Arbeit im Bereich Interessensvertretung zwar als sehr wichtig, aber nicht als sehr populär in der Umsetzung empfinden. Deshalb ist es umso wichtiger, unsere Mitglieder in die Lage zu versetzen, selbst für ihre Belange einzutreten. Das AEC-Artemis-Projekt hat sich dieser Aufgabe angenommen und eines von acht Arbeitspaketen dem Thema Repräsentation des Sektors und Interessenvertretung gewidmet.

Das wichtigste und sichtbarste Ergebnis der bisherigen Artemis Interessenvertretungs-Aktivitäten ist die Entwicklung einer brandneuen und umfassenden AEC-Interessenvertretungs-Strategie, in der Zielgruppen für Interessenvertretungs-Aktionen sowie Schlüsselbotschaften und Partner für gemeinsame Interessenvertretung identifiziert werden. Darüber hinaus befasst sich dieses Paper mit einer Vielzahl von Aspekten der Interessenvertretung, d.h. als Interessenvertretung, die sowohl vor- und nachgelagert und als horizontal gesehen und auf politische oder regulatorische Angelegenheiten ausgerichtet sein kann.

Der Pre-Konferenz-Workshop wird zeigen, wie die Interessenvertretungs-Strategie der AEC mit Leben gefüllt werden kann und wie sich daraus konkrete Maßnahmen und Kampagnen im Bereich der Interessenvertretung ableiten lassen, die von den AEC-Mitgliedern in einer für sie sinnvollen und sofort umsetzbaren Weise genutzt werden können. Dies wird am Beispiel einiger ausgewählter praktischer Themen zu verschiedenen Aspekten der Interessenvertretungs-Arbeit geschehen.

Im Rahmen des Workshops werden gemeinsam mit den Teilnehmer*innen Hilfsmittel entwickelt, die Antworten auf Fragen wie die Folgenden geben:

- Wie identifiziert und formuliert man die Ziele einer Kampagne?
- Wie identifiziert man Zielgruppen und wie weckt man ihr Interesse für das Thema?
- Wie entwickelt man Narrative und Botschaften, die die jeweilige Zielgruppe ansprechen?
- Welche Kommunikationsmittel sind zu verwenden und wie werden sie eingesetzt?
- Wie kann man diejenigen ansprechen und in die Kampagne einbinden, die möglicherweise gegensätzliche Interessen haben?



Workshop pre-congresso

Un workshop sull'advocacy

Giovedì 9 novembre

9:30-12:30

con i membri della task force sull'advocacy e gruppo consultivo di ARTEMIS.

I sondaggi hanno dimostrato che la maggior parte dei membri dell'AEC ritiene l'advocacy un'attività importante; tuttavia non è un'attività diffusa. Ecco perché è importante offrire ai nostri membri la possibilità di svolgere advocacy in autonomia. Il progetto AEC Artemis si prefigge questo scopo e ha dedicato uno degli 8 work package al tema "Rappresentare il settore e fare advocacy".

Finora, il risultato principale e maggiormente riscontrabile delle attività di advocacy di Artemis è lo sviluppo di una strategia AEC sull'advocacy, nuova ed esaustiva, in cui vengono identificati i target group delle azioni di advocacy, nonché i messaggi chiave e i partner con cui intraprendere azioni di advocacy congiunte. Inoltre, il documento affronta il tema dell'advocacy sulla base di una grande varietà di aspetti, per esempio: advocacy che può essere considerata *upstream* o *downstream*, come pure orizzontale, e la possibilità che sia mirata a questioni politiche o normative.

Il workshop pre-congresso mostrerà come la Strategia di advocacy dell'AEC possa prendere vita e come da essa sia possibile ricavare azioni e campagne di advocacy concrete, adatte a essere utilizzate dai membri dell'AEC affinché risultino utili e immediatamente attuabili. Ciò avverrà fornendo degli esempi relativi a una selezione di argomenti pratici, in merito a diversi aspetti dell'advocacy.

Nell'ambito del workshop verranno sviluppati, insieme ai partecipanti, strumenti che forniranno risposte a domande quali:

- Come identificare e formulare gli obiettivi di una campagna?
- Come identificare i target group e come suscitare il loro interesse sull'argomento?
- Come sviluppare temi e messaggi che si rivolgano al target group in questione?
- Quali mezzi di comunicazione usare? Come usarli?
- Come rivolgersi a coloro che nutrono interessi contrastanti sulla campagna, cercando di coinvolgerli?