

Impact Measurement & Management: Proving and improving the impacts of cultural organisations

Filip Zieliński Heidelberg University

Cultural organizations, typically, look beyond profitability. They strive to make a difference, they intend to have certain *impacts* on their stakeholders or even society in general. What is more, organizations of all sectors increasingly need to consider the negative impacts of their work, including social and ecological harm. But how can we provide evidence of the changes that are caused by our activities, in order to *prove* our impact to the public, funders and beneficiaries? And can we use this evidence to also *improve* our strategies and make sure we focus on activities that actually work?

The presentation will provide an overview of current trends and topics in the fast-evolving field of Impact Measurement and Management (IMM), including causality and attribution, Theory of Change, Randomized Control Trials, qualitative Impact Assessment methods and IMM-Software.



Filip Zieliński is a researcher at the Centre for Social Investment, Max Weber Institute of Sociology, Heidelberg. Filip's academic background is in history (PhD) and sociology (M.A.). Before joining the CSI, he worked in the creative sector, including 5 years as manager of a European cultural network. His current research interests include innovation studies, civil society, cultural networks and impact measurement.

Photo: Xander Remkes

Évaluation & gestion de l'impact : prouver et améliorer l'impact des organisations culturelles

Filip Zieliński Université de Heidelberg

Les organisations culturelles, généralement, voient plus loin que la rentabilité. Elles s'efforcent de faire la différence et cherchent à avoir certains *impacts* sur leurs partenaires, voire sur la société en général. Par ailleurs, et dans tous les secteurs, les organisations doivent de plus en plus considérer les impacts négatifs de leur activité, y compris les dommages sociaux et écologiques. Mais comment démontrer les changements causés par nos activités, afin de *prouver* notre impact auprès du public, des bailleurs de fonds et des bénéficiaires ? Ces preuves peuvent-elles aussi nous servir à *améliorer* nos stratégies et être certains de nous concentrer sur des activités réellement efficaces ?

La présentation donnera une vue d'ensemble des tendances et thématiques actuelles dans le domaine en pleine évolution de la mesure et la gestion de l'impact (IMM) : causalité et attribution, théorie du changement, essais contrôlés et randomisés, méthodes qualitatives d'évaluation d'impact et logiciels d'IMM.



Filip Zieliński est chercheur au Centre d'investissement social de l'institut de sociologie Max Weber, à Heidelberg. Il est titulaire d'un doctorat d'histoire et d'une maîtrise de sociologie. Avant d'entrer au CIS, il a travaillé dans le secteur créatif et géré pendant 5 un réseau culturel européen. Ses recherches en cours portent sur l'innovation, la société civile, les réseaux culturels et l'évaluation de l'impact.

Photo: Xander Remkes



Wirkungsmessung und -management: Nachweis und Verbesserung der Wirkungsfähigkeit von Kulturorganisationen

Filip Zieliński Universität Heidelberg

Kulturelle Organisationen blicken in der Regel über die Rentabilität hinaus. Sie streben danach, etwas zu bewirken, sie wollen bestimmte *Auswirkungen* auf ihre Stakeholder oder sogar die Gesellschaft im Allgemeinen haben. Darüber hinaus müssen Organisationen aller Bereiche zunehmend die negativen Auswirkungen ihrer Arbeit berücksichtigen, einschließlich sozialer und ökologischer Schäden. Aber wie können wir die durch unsere Aktivitäten verursachten Veränderungen *nachweisen*, um der Öffentlichkeit, den Geldgebern und den Begünstigten unsere Wirkung zu beweisen? Und können wir diese Beweise nutzen, um unsere Strategien zu *verbessern* und sicherzustellen, dass wir uns auf Aktivitäten konzentrieren, die tatsächlich funktionieren?

Dieser Vortrag gibt einen Überblick über aktuelle Trends und Themen im sich schnell entwickelnden Bereich der Wirkungsmessung und des Wirkungsmanagements (IMM), einschließlich Kausalität und Attribution, Veränderungstheorie, randomisierte Kontrollstudien, qualitative Methoden der Wirkungsanalyse und IMM-Software.



Filip Zieliński ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für Sozialinvestitionen, Max-Weber-Institut für Soziologie, Heidelberg. Filip hat einen akademischen Hintergrund in Geschichte (PhD) und Soziologie (M.A.). Bevor er zum CSI kam, arbeitete er in der Kreativbranche, unter anderem 5 Jahre lang als Manager eines europäischen Kulturnetzwerks. Zu seinen derzeitigen Forschungsinteressen gehören

Innovationsstudien, Zivilgesellschaft, kulturelle Netzwerke und Wirkungsmessung.

Photo: Xander Remkes



Misurazione e gestione dell'impatto: dimostrare e migliorare l'impatto delle organizzazioni culturali

Filip Zieliński Università di Heidelberg

Le organizzazioni culturali, in genere, guardano oltre il profitto. Si sforzano di fare la differenza, vogliono avere un certo impatto sui loro stakeholder o sulla società in generale. Inoltre, le organizzazioni di tutti i settori devono considerare, in maniera sempre maggiore, gli impatti negativi del loro operato, compresi i danni sociali ed ecologici. Ma come possiamo fornire le prove dei cambiamenti causati dalle nostre attività, per *dimostrare* il nostro impatto al pubblico, ai finanziatori e ai beneficiari? Ed è possibile usare tali prove anche per *migliorare* le nostre strategie e assicurarci di concentrarci su attività che funzionino davvero?

La presentazione fornirà una panoramica dei trend e degli argomenti del momento nel campo della misurazione e della gestione dell'impatto (IMM), un campo in rapida evoluzione – tra cui la causalità e l'attribuzione, la teoria del cambiamento, gli studi di controllo randomizzati, i metodi di valutazione qualitativa dell'impatto e il software IMM.



Filip Zieliński è ricercatore presso il Centro per gli investimenti sociali (CSI) dell'Istituto di sociologia Max Weber, Heidelberg. Filip ha studiato storia (PhD) e sociologia (M.A.). Prima di entrare nel CSI, ha lavorato nel settore creativo (5 anni, tra le altre cose, come manager di un network culturale europeo). I suoi attuali interessi di ricerca comprendono gli studi sull'innovazione, la società civile, i network culturali e la misurazione dell'impatto.

Foto: Xander Remkes